

Interbuild 2007-New Delhi India
Fiera Internazionale dell'Industria Edile, delle Costruzioni, degli Interni e degli Arredi
Data: 17-19 Ottobre 2007
Luogo: Pragati Maidan New Delhi
www.interbuild-india.com

Il futuro dell'industria edilizia

Perché scegliere Interbuild India

Questo è il periodo migliore per entrare nel mercato Indiano. L'economia Indiana è in costante evoluzione, cresce, infatti, con una media dell' 8% all'anno. In India, il settore edile e delle costruzioni d'interni ha un valore superiore ai US\$60 miliardi – tale settore si sta espandendo molto rapidamente, si assiste ad un incremento del 9% all'anno. Nei prossimi 5 anni verranno investiti circa \$360 miliardi.

La fiera Interbuild India per l'industria edile, e la progettazione d'interni, rappresenta una piattaforma dalla quale poter iniziare ad esportare nel Subcontinente indiano. Nel caso in cui i partecipanti abbiano già dei contatti in India, tale evento rappresenta un'ottima opportunità per consolidare ed espandere la propria rete d'affari.

La fiera Interbuild India 2006 è sostenuta dalla Construction Industry Development Council (CIDC), la quale ha divulgato e promosso la manifestazione in tutta l'India. Il successo della quinta edizione nell'2007 è assicurato dalle referenze da parte dei visitatori, espositori e delegati. .

La fiera si terrà il prossimo 17-19 ottobre, e si presenta come uno degli eventi ai quali soprattutto gli esperti del settore non dovrebbero mancare.

Costruzioni

Quella delle costruzioni è un'area in costante crescita nel mercato Indiano, infatti, viene visto come un settore di punta nella fiera Interbuild India. Gli esportatori non potranno ignorare le opportunità che potranno scaturire dall'affitto di uno stand presso la fiera Interbuild India 2007.

- Le importazioni in questo settore stanno incrementando con un tasso annuo che si aggira tra i 7-8%.
- Tale boom nell'importazioni è stato alimentato da una crescita senza precedenti della proprietà commerciale, residenziale e dallo sviluppo dei progetti urbanistici e rurali.
- Le nuove legislazioni hanno liberalizzato il mercato del 100%, possedendo investimenti esteri diretti in misura superiore per lo sviluppo residenziale e commerciale.
- Si può evincere la potenziale crescita nella suddetta area da un recente sondaggio condotto da www.researchandmarkets.com, il quale indica che sarebbe opportuno un investimento totale pari a US\$372 miliardi per soddisfare i bisogni dell'edilizia urbana e rurale. Di questi investimenti US\$167 miliardi sono stati ottenuti dal regolare settore finanziario.
- La città di Delhi si sta preparando per poter ospitare i 2010 Commonwealth Games, investendo fortemente nelle infrastrutture. La fiera Interbuild India ha il piacere di annunciare che i più rinomati esperti del settore parteciperanno all'evento 2005.

Materiali

Il costante boom delle costruzioni in India è alimentato dalla crescente domanda di ottima qualità dei materiali utilizzati, ciò crea conseguentemente delle opportunità eccezionali per gli esportatori.

Importazioni Annuali in India
Legno & Prodotti di legno US\$926m (da
Marzo 2006)
Vernice US\$3.74m (+4% to 2003)
Legno compensato US\$4.4m (+14% to 2003)

il valore reale dei materiali d'importazione supereranno di gran lunga il record di US\$107.07 miliardi ottenuto nel 2004-05, grazie soprattutto ai dazi d'importazione sui materiali attualmente sono molto bassi, e si prevedono ulteriori riduzioni per il 2007,

Questo è decisamente il momento più favorevole per accedere in questo mercato.

MDF/HDF US\$13.6m (+23% to 2003)
 Particleboard US\$13.7m (+76% to 2003)
 Tubi in Alluminio, tubazioni & impianti
 US\$7.74m (2006)
 Vetro & Articoli di vetro US\$286m (to March
 2006)
 Prodotti in ceramica US\$236m (to March
 2006)
 Pietre, Stucco, Cemento, Calce & altri
 US\$739m (to March 2006)
 Prodotti di pietra, Stucco, Cemento & altri
 US\$133m
 (to March 2006)
 Carpet & pavimenti US\$34m (to March 2006)
 Arredamenti, illuminazione, Impianti, Pre-
 fabbricati Edilizia & altri US\$242m (to 03/06)
 Arredamenti, legno US\$12.7m (+75%
 to2003)

Interni

Le aziende che hanno esposto i prodotti per la 'Decorazione d'Interni' alla fiera Interbuild India 2006, hanno ricevuto grande partecipazione e riscontro da parte di buyers che riflette le eccezionali condizioni del mercato. Le aziende internazionali hanno grandi potenziali per infondere un grande impatto nel settore degli decorazioni d'interni:

- Le importazioni in questo settore stanno incrementando del 15% all'anno.
- L'India sta attraversando un periodo di boom nella proprietà residenziale sostenibile e commerciale. I maggiori fattori che interessano e incrementano il boom sono la costruzione di centri commerciali e degli hotel.
- Le maggiori importazioni sono quelle delle ceramiche e dei pavimenti, seguiti subito dopo dal settore delle cucine e dei bagni.

Tra le più rinomate aziende intervenute nel sostenere l'evento tenutasi nel 2006, vi sono Kronospan, Associazione ceramiche tedesca e il Consiglio dei pavimenti in ceramica in India.

Importazioni Annuali in India
 Legno & prodotti in legno US\$926m (to
 March 2006)
 Vernice US\$3.74m (+4% to 2003)
 Legno compensato US\$4.4m (+14% to
 2003)
 MDF/HDF US\$13.6m (+23% to 2003)
 Particleboard US\$13.7m (+76% to 2003)
 Tuibi in alluminio, tubazioni & impianti
 US\$7.74m (2006)
 Vetro & articoli di vetro US\$286m (to
 March 2006)
 Prodotti in ceramica US\$236m (to March
 2006)
 Pietre, Stucco, Cemento, Calce & altri
 US\$739m
 (to March 2006)
 Prodotti in pietra, Stucco, Cementi & altro
 US\$133m (to March 2006)
 Carpet & pavimenti US\$34m (to March
 2006)
 Arredamento, illuminazione, impianti, Pre-
 fabbricati Edilizia & altri US\$242m (to
 03/06)
 Arredamento, articoli in legno US\$12.7m
 (+75% to 2003)

Arredamenti

Una new entry per la fiera Interbuild India 2007, il settore dell'arredamenti rappresenta l' ultimissimo boom, essendoci circa 300 milioni investiti in case ed uffici diretti alla 'classe media'. Poiché alla fiera Interbuild sono presenti un gran numero di architetti, dettaglianti, designer e progettisti d'interni, le aziende ne approfittano per esporre i loro prodotti in questo settore, con la garanzia di avere un audience di

Importazioni Annuali in India
 Legno & Articoli in legno US\$926m
 (to March 2006)
 Vetro & articoli in vetro US\$286m (to
 March 2006)
 Prodotti in ceramica US\$236m (to March
 2006)
 Articoli in pietra, Stucco, Cemento & altri

esperti.

E' decisamente il momento migliore per accedere a questo mercato, in quanto vi dei dazi sull'importazioni a livelli mai così bassi e ulteriori riduzioni che s avranno nel 207 sui pipeline.

US\$133m (to March 2006)
Carpet & pavimenti US\$34m (to March 2006)
Arredamento, illuminazione, impianti, Prefabbricati Edilizia & altri US\$242m (to 03/06)
Arredamenti, articoli in legno US\$12.7m (+75% to 2003)

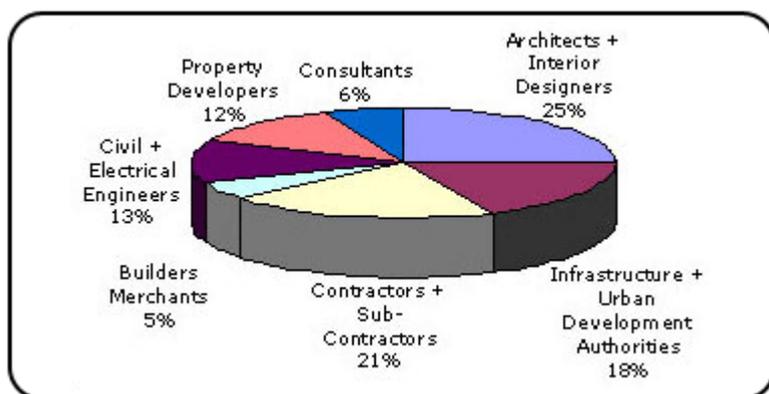
Relazione sulla fiera 2006 :

i numeri:

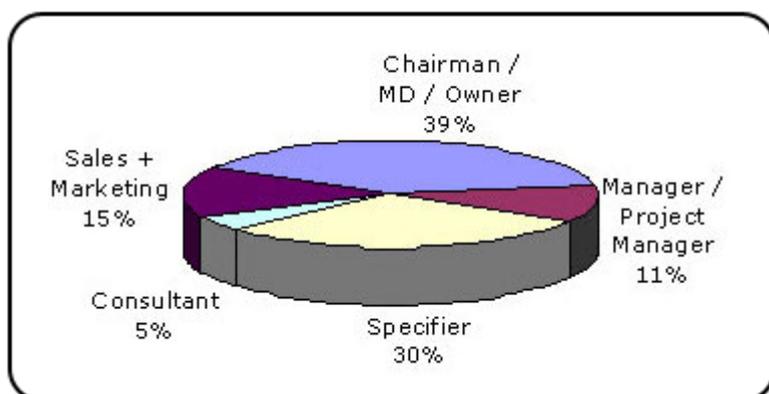
- Numero di espositori: 95
- Nazioni rappresentate: 13
- Padiglioni nazionali: dall' Australia, Cina, Turchia, UK & USA
- Numero totale di partecipanti: 6,207 solo professionisti del settore
- Gruppi di potenziali visitatori: Architetti, imprenditori edili, appaltatori, ingegneri civili, consulenti, Autorità governative, Progettisti d'interni, Utility Managers

Analisi dei visitatori

- Visitatori – a seconda dell'attività



- Visitatori – con potere d'autorità d'acquisto



Conferenza

Gli argomenti che saranno discussi durante la conferenza sono lo sviluppo del mercato e il trend attuale, tale evento è da non sottovalutare grazie alle opportunità che si possono ricavare, soprattutto per gli esperti del

settore.

I dettagli sulla conferenza 2007 potranno essere consultati a breve ,ma per il momento per avere maggiori informazioni su come prendere parte all'evento contattate:

Mel Shah
Montgomery International Ltd
Tel: +44 (0) 20 7886 3102
Fax: +44 (0) 20 7886 3101
Email: mel.shah@montex.co.uk

Features



Il premio RED (Recognising Excellence in Design) introdotto nel 2006 con la partnership della rivista IDI magazine, verrà diffuso nella fiera Interbuild India 2007.

Maggiori informazioni e moduli di adesione per il RED Awards saranno scaricabili sa qui a breve, ma per avere maggiori informazioni sulle modalità contattate:

Mel Shah
Montgomery International Ltd
Tel: +44 (0) 20 7886 3102
Fax: +44 (0) 20 7886 3101
Email: mel.shah@montex.co.uk

Gli Sponsor

Interbuild India 2007 attirerà gran parte degli esperti del settore provenienti da tutto il subcontinente indiano. Assicuratevi che vi vedano per primi! Sono tante le occasioni di creare una sponsorship per valorizzare al meglio la Vostra presenza in fiera. Contattate il team che si occupa dell'organizzazione della fiera, che Vi guideranno attraverso le varie opportunità che l'evento mette a disposizione.

La promozione presso il pubblico

La campagna di promozione per la fiera nei confronti del pubblico è stata ideata in modo da attirare la partecipazione all'evento dal sub continente indiano, GCC e dall' Asia Sud Orientale. I componenti principali della campagna sono di seguito riportati:

- Direct Mail – Circa un anno prima della messa in atto dell'evento, ai database dei potenziali visitatori vengono spedite delle e-mail e campagne pubblicitarie. Interbuild ha 14 uffici localizzati in tutto il mondo.
- Pubblicità su strada – Insegne pubblicitarie posizionate su tutta la lunghezza della strada che collega – Delhi, Mumbai, Chennai, Calcutta e Bangalore. Tale insegne riporteranno una breve e concisa presentazione della fiera, tale da attirare l'attenzione degli esperti del settore.
- Telemarketing – Durante verranno invitati all'evento dei VIP prescelti tra i vari buyers.
- Promozione – Interbuild conduce una campagna pubblicitaria in contemporanea con le varie pubblicazione durante tutto l'arco dell'anno. La promozione sui giornali nazionali comincia 8 settimane prima che dell'evento. Tra le più rinomate riviste si distinguono il Times of India e il Hindustan Times.
- Conferenza di promozione – Interbuild India 2006 ospiterà due principali conferenze per il settore

- edile. I delegati delle conferenze sono selezionati tra gli organizzatori della campagna pubblicitaria.
- Serate di promozione – L'agenzia Interbuild India organizza durante l'anno delle serate in tutta la nazione per promuovere gli eventi.

Luogo

Pragati Maidan

Pragati Maidan è il luogo dove si tiene annualmente la fiera internazionale India International Trade Fair, dove partecipano centinaia di visitatori e businessmen provenienti da tutto il mondo. E' un' enorme struttura, vicino allo zoo, ben collegato con il resto del paese. Con tanti padiglioni, ognuno dei quali rappresentante una nazione. Ideale da visitare.

Spedizione

La spedizione in fiera è molto delicata e richiede l'intervento di esperti trasportatori. Non vi fate ingannare da corrieri che apparentemente potrebbero sembrarvi più convenienti – non lo sono. La azienda di spedizioni, RE Rogers, consegnerà i vostri prodotti direttamente presso il vostro stand , esattamente all'ora e nel giorno da voi richiesto.

R.E. ROGERS INDIA PVT. LTD.
1, COMMERCIAL COMPLEX
POCKET H & J, SARITA VIHAR
NEW DELHI-110044

Tel : +91-11-2694 5898/5899/9801/9802

Fax : +91-11-2694 5900/9803

Email : rerid@rogersworldwideindia.com

Costi di partecipazione:

- Spazio aperto: US\$. 270.00 x sqm
- Stand completo: US\$. 340,00 x sqm
- Tariffe: US\$.300.00
- Tasse: 12.24%

Per ulteriori informazioni contattare i seguenti indirizzi :

Rappresentante per Italia: Joshi Expo Italy

Tel/Fax 00 39.039.9515681

Cell: 0039.320.2150663

E-mail: info@joshiexpoitaly.com

Website: www.joshiexpoitaly.com